

Im Spotlight: Bray International

Bray liefert der internationalen Flow Control Branche weiterhin Produkte von höchster Qualität

Bray International, Inc. ist weltweit dafür bekannt, sich hochwertigen Produkte und einer individuellen Kundenberatung verschrieben zu haben. Die umfangreiche Produktpalette umfasst hochwertige Produktmarken wie Bray Controls, Flow-Tek, Tri Lok, Kugelhahn Müller und VAAS. Dr. Dhruva Brindesh, Vice President Global Technology bei Bray International, erläutert für die Armaturen Welt, wodurch das Unternehmen sich auszeichnet.

Von Sarah Schroer & Sarah Bradley, Redakteurinnen, KCI Publishing



Dr. Dhruva Brindesh, Vice President Global Technology bei Bray International

„Für mich ist Bray ein bemerkenswertes Unternehmen“, sagt Dhruva. „Seit seiner Gründung 1986 ist Bray enorm und sehr erfolgreich gewachsen, nicht nur geografisch und in Bezug auf die Produktionskapazitäten, sondern auch in der Breite der Produkte und Technologien, die es anbietet, und die Branchen, die es beliefert.“

Angespornt durch ihre unternehmerischen Visionen bauten die Bray-Gründer Craig Brown und Frank Raymond das Unternehmen von Anfang an mit dem Ziel auf, daraus ein „High-Performance-Unternehmen“ zu machen. Nachdem sie mit den allerersten Armaturen-Prototypen begonnen hatten, mach-

ten sie sich schnell einen Namen mit ihren weichdichtenden Absperrklappen und erarbeiteten sich den Ruf, höchste Qualität mit persönlichem Service zu liefern. Auf die großen Erfolge in den ersten Jahren folgten Expansionen nach Kanada, Mexiko und Europa. Der Erfolg setzte sich in den 1990er Jahren mit der schnellen Expansion nach Australien, China und Hongkong und neuen Produkten im Antriebsbereich fort. Mit der Übernahme der Bray/McCannalok-Produktlinie 1996, Flow-Tek 1999 und Ritepro 2000 wuchs das Produktportfolio von Bray weiter; es wurde um hochleistungsfähige Absperrklappen, Kugelhähne und Rückschlagklappen ergänzt. „Diese Art von Erfolg wird erreicht, wenn man von Anfang an auf einen kundenorientierten Ansatz setzt“, erklärt Dhruva. „Es gab immer schon eine klare Ausrichtung auf Kundenbedürfnisse und kundengerechte Lösungen. Das gehört sozusagen zur DNA des Unternehmens, die es von seinen Gründern erhalten hat.“

Kundenorientierte Produktentwicklung

Bray hat stets betont, dass gute Kundenbeziehungen oberste Priorität haben – so-



wohl die Schaffung neuer als auch die Pflege bestehender Beziehungen. Es ist dieses Verständnis der Kundenbedürfnisse, das die Produktentwicklung bei Bray antreibt. „Wir haben einen sehr detaillierten Produktentwicklungsprozess“, erläutert Dhruva. „Der Kunde ist in der Anfangsphase unserer Produktentwicklung voll integriert. Der Kontakt mit dem Kunden gehört zu den ersten Schritten in unserem Prozess. Auch unsere internationalen Standorte werden einbezogen, damit wir die Chancen eines Projekts besser verstehen können. Die meisten unserer guten Ideen kommen von unseren Kunden oder von den Kollegen, die im direkten Kontakt mit unseren Kunden stehen.“ Von der Schwerölproduktion in Kanada bis zum Bergbau in Australien – durch die weltweite Präsenz von

Bray sind wir stets nahe bei unseren Kunden, um die Herausforderungen ihrer Tätigkeit besser zu verstehen. Bei der Produktentwicklung sowie bei der Forschung und Entwicklung greift Bray auf einen äußerst systematischen Ansatz zurück; gleichzeitig ist das Unternehmen agil genug, um Sonderlösungen für spezielle Anwendungen unserer Kunden anbieten zu können. „Unsere jüngste Produktentwicklung ist die doppelzentrische DIN-Absperrklappe, die sämtliche EU-Vorschriften erfüllt und die mit der ausgeklügelten Konstruktion den hohen Ansprüchen der chemischen Industrie, mit der einhergehenden PAS1085, in Deutschland und Mitteleuropa gerecht wird. Wir freuen uns sehr darauf, dieses Produkt auf der diesjährigen Valve

World in Düsseldorf vorzustellen.“ Das Unternehmen ist davon überzeugt, mit dieser Neuentwicklung und in Verbindung mit der Übernahme von Kugelhahn Müller 2014 heute eine starke Produktpalette für die chemische Industrie anbieten zu können. „Unsere globalen Zielsetzungen konzentrieren sich sehr stark auf den Aufbau, die Erhaltung und die Vertiefung unserer Kundenbeziehungen. Wir investieren viel Mühe in unser Customer Relationship Management, um sicherzustellen, dass es nicht nur eine gute Kommunikation auf der Vertriebsseite gibt, sondern auch genügend Einfluss auf unsere Produktentwicklung von der Kunden- und unserer Vertriebs- und unsere Kunden werden in alles, was wir tun, maximal



Impressum

Herausgeber

KCI GmbH
Tiergartenstr. 64
D-47533 Kleve
Tel. + 49 2821 711 45 0
Fax + 49 2821 711 45 69
aw@kci-world.com
www.armaturen-welt.de

V.i.S.d.P.

Thijs Elshof
t.elshof@kci-world.com

Chefredaktion

Carina Hendricks
c.hendricks@kci-world.com
+49 2821 71145 34

Redaktion

Philipp Isenbart
redaktion@kci-world.com

Redaktion International

James Hoare
j.hoare@kci-world.com

Korrespondent USA

Sarah Bradley

Korrespondent China

Xin Zheng

Informationen/Anzeigen

Nicole Nagel
Tel. + 49 2821 711 45 55
n.nagel@kci-world.com

Ulf Gerber

Tel. + 49 2821 71145 50
u.gerber@kci-world.com

Abonnementservice

Marita Heickmann
Tel. +49 2821 711 45 40
m.heickmann@kci-world.com

€ 99,- jährlich + MwSt.

(7 Ausgaben)

Abonnements verlängern sich nach zwölf Monaten automatisch.

ISSN 1869-0130

Druck

Grafischbüro DotDos

Fotos:

ABB, AUMA Riesther GmbH & Co. KG, BASF SE, Bormann & Neupert by BS&B, Bray International, Bürkert Fluid Control Systems, Christian Bollin Armaturenfabrik GmbH, e4ships, GEMÜ Gebr. Müller Apparatebau GmbH & Co. KG, GOM GmbH, Goodwin International Inc., H.C. Starck, Hamburg Messe und Congress GmbH, J+J Deutschland GmbH, Mankenberg GmbH, Materialise GmbH, Messe Düsseldorf GmbH, MT – Messe & Event GmbH, Nokia Corporation, NOREVA GmbH, PS Automation, RINGSPANN, Schroeder Valves, Siemens AG, SYR Hans Sasserath GmbH

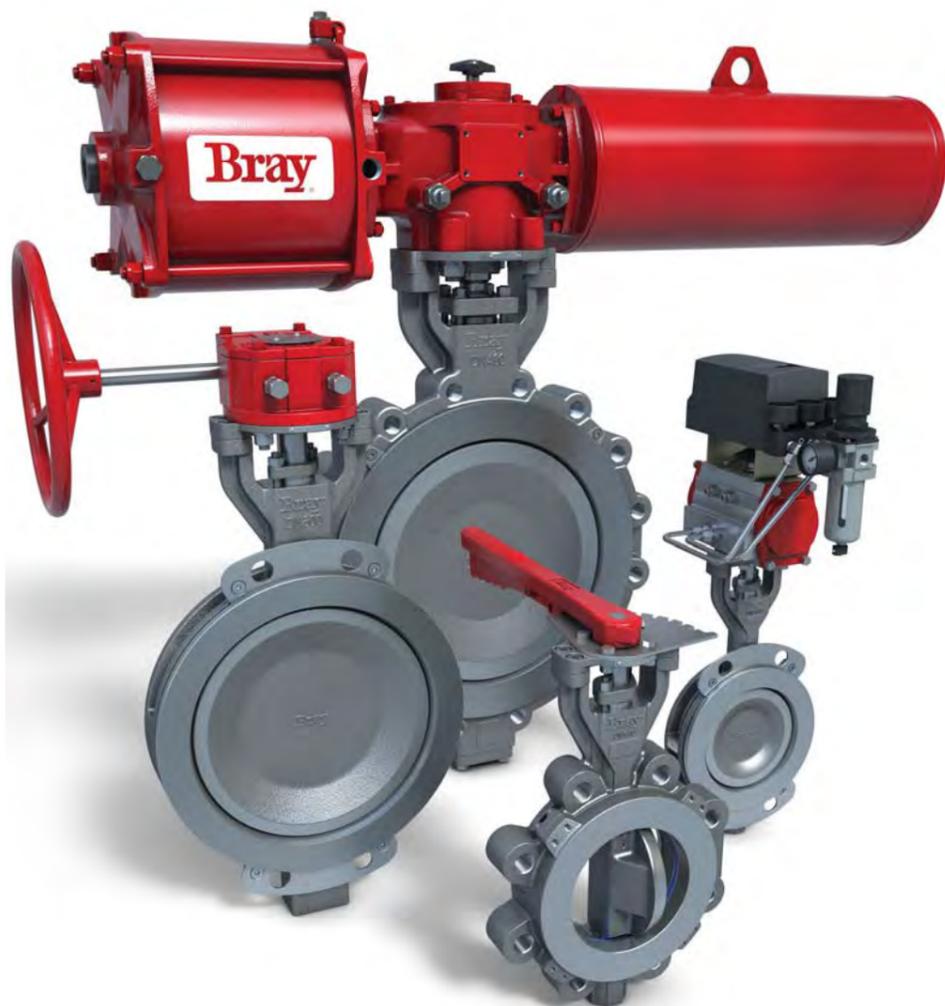
Besuchen Sie uns auf:



Der Herausgeber und die Redaktion haben bei der Erstellung dieser Zeitung äußerste Sorgfalt walten lassen. Dennoch können der Herausgeber und die Autoren keinesfalls die Korrektheit oder Vollständigkeit aller Informationen garantieren. Deshalb übernehmen der Herausgeber und die Autoren keinerlei Haftung für Schäden infolge von Handlungen oder Entscheidungen, die auf Informationen aus dieser Ausgabe beruhen. Lesern dieser Ausgabe wird deshalb ausdrücklich empfohlen, sich nicht ausschließlich auf diese Informationen zu verlassen, sondern auch ihr professionelles Know-how und ihre Erfahrung einzubeziehen sowie die zu nutzenden Informationen zu überprüfen. KCI Publishing kann auch nicht die Korrektheit von Informationen garantieren, die von Unternehmen, Organisationen und Behörden erteilt werden. Der Herausgeber behält sich das Recht vor, Absätze zu kombinieren, zu verändern oder zu löschen. Der Herausgeber behält sich das Recht vor, (Teile von) Artikel(n) weiterzuverwerten und auf unterschiedliche Weise zu verbreiten.

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte unterliegen dem Urheberrecht und den Gesetzen zum Schutz geistigen Eigentums sowie den entsprechenden internationalen Abkommen. Sie dürfen ohne die schriftliche Genehmigung des Herausgebers weder für private noch für Handelszwecke kopiert, verändert, ausgedruckt oder in anderen Medien – welcher Art auch immer – verwendet werden.

SPOTLIGHT ON



einbezogen, auch und insbesondere bei der Entwicklung unserer Produkte.“

Bray ist auch in der Lage, kurzfristige technische Entwicklungen und Anpassungen für spezifische Anwendungen bestehender Produkte anzubieten. „Bei unserem weiteren Wachstum in Branchen, die Premiumprodukte und kundenspezifische Produkte benötigen, kann Bray sein äußerst systematisches Vorgehen in der Produktentwicklung und in der Forschung und Entwicklung nutzen, wobei unsere Organisation gleichzeitig flexibel genug ist, um die Herausforderungen spezifischer Kundenanwendungen zu meistern“, so Dhruva.

Produkte für alle Branchen und Anwendungen

„Unser Produktportfolio hat eine enorme Breite und Tiefe.

Es umfasst Absperrklappen, Stellantriebe, Kugelhähne, Rückschlagklappen, Sonderarmaturen und inzwischen auch Plattenschieber“, zählt Dhruva auf. „Der Markt, den wir bedienen, wird immer vielfältiger. Wir expandieren in wichtigen Branchen und geografischen Regionen. Wir werden weiterhin eine wachsende Nachfrage nach unseren Produkten beobachten – vom LNG-Markt bis hin zu Raffinerien, und für zahlreiche Anwendungen wie z. B. Tieftemperatur, Hochtemperatur und abrasive Medien.“ Bray verfügt in der Tat über einzigartige Fähigkeiten bei der Konstruktion und Herstellung von pneumatischen und elektrischen Antrieben mit den zugehörigen Steuerungs- und BUS-Systemen sowie auch bei Ventilsystemen. Außerdem sind sämtliche Produktionsstätten von Bray ISO-zertifiziert, und ihre Produkte werden konstruiert und hergestellt nach CE/PED, SIL, ANSI, JIS, DIN, ISO, API, NSF, ASME und anderen einschlägigen Normen für spezielle Anforderungen in Verbindung mit kryogenen Medien, flüchtigen Emissionen, Wasser, Nukleartechnologie, sanitären Anlagen und vielen andere Anwendungen. „Wir haben stets vor Augen, dass unsere Kunden täglich mit den Herausforderungen des Betriebs unter extremen Bedingungen zu tun haben und gleichzeitig sehr hohe Sicherheits- und Umweltstandards einhalten müssen. Daher legen wir besonderes Augenmerk auf eine hohe Zuverlässigkeit unserer Produkte. Bray-Produkte durchlaufen umfangreiche Prüfungen, nicht nur in Bezug auf die Robustheit unserer Konstruktionen – unsere Produkte wer-

den auch während der Produktion strengen Prüfungen unterzogen, mit denen wir nachweisen, dass wir in der Lage sind, kontinuierlich qualitativ hochwertige, zuverlässige Produkte herzustellen. Die Prüfungen während des Produktionsprozesses gehen mit der Verpflichtung von Bray einher, die Anforderungen seiner Kunden jederzeit zu erfüllen.“

Dhruva erwähnt auch die Bedeutung der erfolgreichen Markteinführung eines neuen Produkts als Ergebnis einer äußerst sorgfältigen Planung und Ausführung. „Dies bedeutet, dass wir unsere Kunden und unsere Außendienstmitarbeiter einbeziehen müssen. Mit einer guten Produkteinführung kann sich ein neues Produkt rasch unter den Zielanwendern etablieren, für Kundenzufriedenheit sorgen und die Position des Unternehmens beim Kunden verbessern. Die erfolgreiche Markteinführung eines Produkts ist kein Zufall; sie erfordert eine sorgfältige Planung und eine systematische Durchführung.“

Führende Wettbewerbsposition durch globale Präsenz

Ein wichtiges Argument für die weltweite Spitzenposition von Bray ist unser Versprechen für Kundenservice und Produktqualität. Bray hat seinen Sitz in Houston, Texas, und unterhält dort auch einen großen Produktionsstandort – zusätzlich zu den Fertigungsstätten rund um den Globus. Brasilien, China, Indien und Europa sind alle integrale Bestandteile von Brays Fertigungsprozess. Wo immer Bray-Produkte gebraucht werden, werden Sie mit der gleichen Qualität geliefert, die mit den beiden Unternehmensgründern Einzug hielt und heute Dank der engagierten Arbeit unserer Mitarbeiter rund um die Welt fortbesteht. Brays Engagement für den Kunden zeigt sich in seinem Netzwerk von Vertriebspartnern und Verkaufsniederlassungen, die sämtlich auf die Philosophie des perfekten Kundenservice eingeschworen sind. Als weltweit tätiger Partner im Bereich der Durchflussregelung ist Bray in der Lage, speziell auf die Bedürfnisse seiner Kunden einzugehen. Die Teilnahme an Branchenevents ist eine weitere Möglichkeit, die Bray nutzt, um stets an der Spitze des Trends zu stehen. „Ich bin der Meinung, dass die Valve World-Konferenzen wunderbare Möglichkeiten bieten, einen Einblick in die wichtigsten Trends der Branche – von neuen Innovationen bis zu komplexen Anwendungen – zu erhalten“, sagt Dhruva. „Bray ist auf zahlreichen Branchenveranstaltungen vertreten. Ich denke, dass die Armaturenindustrie ein wenig konservativ ist, wenn es darum geht, Innovation von außerhalb der Branche anzunehmen – aber das ist etwas, auf das Bray viel Wert legt. Viele unserer Ingenieure, kommen aus anderen Branchen. Die neuen Blickwinkel, die sie mitbringen, ergänzen die umfangreichen Erfahrungen, die viele langfristige Bray-Mitarbeiter bereits haben, sehr gut. Und alle sorgen gemeinsam dafür, dass Bray weiter an der Spitze bleibt und neue, innovative Lösungen für die Herausforderungen unserer Kunden anbietet.“



Wachstum und Erfolg durch Kontinuität

Wachstum und Erfolg durch Kontinuität

Dhruva teilte auch seine Gedanken über die Zukunft der Branche und darüber, wie wichtig es für Bray ist, weiterhin eine starke Präsenz zu zeigen, insbesondere bei bestimmten Produkten, wie etwa Dreifachexzenterklappen, Kugelhähne für härteste Betriebsbedingungen und Produkte für kryogene Anwendungen, für den Öl- und Gasmarkt und den Bereich Stromerzeugung und Kernenergie.

„Bray wird weiterhin eine immer größere Rolle im Hinblick auf innovative Lösungen spielen, nicht nur bei der Produktinnovation“, sagt Dhruva. „Wir engagieren uns sehr stark für die Entwicklung neuer Produkte und Lösungen, die auf die zunehmend schwierigen Umgebungen, mit denen unsere Kunden konfrontiert sind, zugeschnitten sind. Ich glaube, dass Bray mehr als andere Unternehmen unserer Größe hierauf einen Schwerpunkt legt. Die Gründe hierfür sind unser Vermächtnis und die Menschen, die gerne bei uns arbeiten und mit ihren Ideen und Innovationen ein starkes Unternehmen noch stärker machen.“



Bray

Auf einen Blick

Standorte:	Afrika, Asien, Australien, Europa, Kanada, Südamerika und USA
Produkte:	Absperrklappen, Kugelhähne, Rückschlagklappen, Plattenschieber, Antriebe und Zubehör
Kontaktdaten:	Bray International 13333 Westland East Blvd. Houston, Texas 77041 United States
Deutschland:	Bray Armaturen & Antriebe Europa Europapark Fichtenhain A 13b 47807 Krefeld
Telefon:	+49 2151 5336-0
E-Mail:	sales.germany@bray.com
Webseite:	www.bray.com/de-DE